Limcorp management

Lancement de la nouvelle **AMM Limcorp !**

L'**Académie pour le Middle Management** de Limcorp bénéficie d'une indication pour la montée en compétence rapide de la nouvelle ou du nouveau manager en santé animale.

Elle offre à chaque nouveau manager un socle complet de compétences managériales, lui permettant de gagner rapidement en confiance et en impact opérationnel.

Résumé des Caractéristiques du Produit

PROFIL CIBLE

Nouveau manager en santé animale.
< 12 mois d'ancienneté.

POSOLOGIE

Une promotion par an.
Pour 2026 :

- *70h dispensées entre le 4 et le 29 mai.*
- *En mix distanciel et présentiel, incluant une semaine de séminaire en immersion à Lyon du 18 au 22 mai.*

COMPOSITION

Philippe Limousin est l'intervenant principal et assure le suivi individuel des managers. Lors de cette formation, il s'appuie sur son expérience de formateur, de coach certifié et de manager expérimenté dans le secteur de la santé animale.

Il est épaulé par son équipe de Lim-coachs, aux compétences variées.



Anthony Morère
Négociateur
Module *Négociation & Relation Client*

Martine Marcinkowski
Médiatrice, Coach
Module *RH & Feedbacks*

Julien Cros
Media trainer
Module *Vision & Attitude*

Mélanie Rodriguez
Comédienne
Module *Prise de parole & Posture*

Frédéric Granjon
Potentiologue
Module *Enthousiasme & Identité managériale*

Bernard Flavien
Expert APM
Module *Charisme & Leadership*

Agate Van Opstal
Stratégie vétérinaire
Module *Reporting & Organisation*

MODE D'ACTION

- *Enseignements théoriques et retours d'expérience.*
- *Échanges avec des pairs et des experts.*
- *Mise en situation : jeux de rôle et cas pratiques.*
- *Débrief, pistes d'amélioration et bonnes pratiques.*

EFFETS CLINIQUES ATTENDUS

À l'issue de la formation, le manager sera capable de :

- **Adopter une posture de manager.**
  Faire preuve de leadership et de courage managérial.
  Fédérer son équipe autour des décisions de l'entreprise.
- **Encadrer son équipe en autonomie.**
  Déléguer efficacement.
- **Assurer un reporting de qualité.**
- **Conduire un entretien professionnel.**
  Gérer les situations relationnelles complexes avec méthode.

SUIVI DE L'EFFICACITÉ

Évaluation continue grâce à des mises en situation et des QCM.
Remise d'un plan de progression individuel en fin de parcours.

COÛT TOTAL

8900 € HT / participant, frais de restauration inclus.
Limité à 9 participants par promotion.

Approuvé par l'Agence Nationale pour le Management du marché Vétérinaire.

La nouvelle **AMM Limcorp ?**

Un **INCONTOURNABLE** dans l'arsenal thérapeutique à destination des nouveaux managers !

Cette **AMM** leur apporte plus de compétences, plus d'efficacité et de sérénité.

Cas cliniques et preuves d'efficacité

> « Ce que j'ai le plus apprécié : les mises en situation, l'équilibre entre théorie et pratique, ainsi que l'interactivité entre les participants – de vraies journées ressources ! »
>
> **Christiane Buffier**, *DRH Zoetis*

> « Philippe a cette capacité d'identifier avec précision les axes de progression qui répondent exactement aux besoins, pour ensuite proposer un accompagnement réellement sur-mesure. »
>
> **Cathy Ardies**, *vétérinaire technique gamme Porc chez Hipra*

> « D'abord un audit précis et sans filtre de la situation, puis une mise en pratique pour une réelle prise de conscience et de hauteur. Et des conseils de lecture éclairants ! »
>
> **Laurence ELSENSOHN**, *Directrice des ventes France & Export chez Mano Médical.*



En savoir plus, réserver une place
Contacter Philippe Limousin

06 33 46 52 11
contact@limcorp.fr

LIMCORP SARL au capital de 1 000 €, 34 avenue de Riom 63430 Pont-du-Château
SIREN : 823467279 — RCS Clermont-Ferrand — TVA intracommunautaire : FR29823467279
Organisme de Formation: Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84 63 04773 63 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhones-Alpes
Certifié Qualiopi depuis le 22 décembre 2021.

Plaquette-Limcorp-amm-France-11.25